



## Le sens du possible ET DE L'ACTION

LE SENS DU POSSIBLE ET DE L'ACTION, CE NUMÉRO Y EST ENTIÈREMENT CONSACRÉ. EN PREMIER LIEU, JE VOUS PRÉSENTE UN VÉRITABLE "CONTRAT DE CONFIANCE" DU COMITÉ DIRECTEUR POUR LA DURÉE DE NOTRE MANDATURE.

Basé sur les engagements de notre profession de foi, ce contrat comporte six volets essentiels pour faire avancer la profession et la Fédération : l'analyse de nos enjeux économiques, l'accompagnement des jeunes agents, le développement de l'attractivité des métiers en agence, l'appui aux évolutions positives du secteur et le renforcement institutionnel de la Fédération.

Sur tous ces points nos ambitions sont fortes, il convient donc de vous présenter le contexte, les objectifs et les actions envisagées et celles qui sont engagées.

Mais il n'y a pas de confiance sans preuve de confiance. C'est pourquoi agēa vous rendra régulièrement compte de l'avancée de ses travaux, qu'elle soit positive ou négative.

Bien évidemment ces actions envisagées ne sont pas figées. Pour une partie d'entre elles, nous sommes tributaires du calendrier politique ou de l'actualité chaude, non planifiables par définition.

Certaines priorités changeront, d'autres apparaîtront et ainsi des actions devront être réadaptées et de nouvelles idées émergeront.

Pour vous tenir au courant, nous utiliserons tous les canaux à notre disposition : lettre agēa et vous, Newsletters [agea@news](mailto:agea@news), réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Instagram), congrès, conseils fédéraux...



” Sauvegarder les acquis, agir sur le présent et préparer le futur : c'est notre feuille de route et je vous invite tous à faire partie du voyage “

**Pascal Chapelon,**  
Président d'agēa

Mais nous ne perdrons jamais de vue nos six volets, qui structureront l'action du Comité Directeur pour les trois années à venir.

Autre engagement important : la lutte contre le réchauffement climatique et ses conséquences. D'autant que la COP 26 s'est terminée sur un constat d'échec, rendant plus nécessaire encore l'action de la société civile : plan de réduction des émissions de CO2, fonds ISR, lobbying pour réformer l'assurance récoltes... De son côté, la FFA s'est engagée à favoriser l'économie circulaire et le réemploi notamment dans les secteurs de l'automobile et du bâtiment.

Mais au-delà des annonces pas toujours réalisables, parfois démagogiques, il ne faut pas oublier les initiatives positives que nous devons tous engager, poursuivre ou amplifier.

Nous ne pouvons pas tout mais il faut essayer, avec le sens pratique qui caractérise notre métier.

Sauvegarder les acquis, agir sur le présent et préparer le futur : c'est notre feuille de route et je vous invite tous à faire partie du voyage.

Je vous souhaite à tous ainsi qu'à vos proches une bonne et heureuse année.

## S/OMMAIRE

### 2 EN ACTU

§ Retraites : l'accord est signé

§ Ça bouge en méditerranée

§ agēa à votre rencontre en 2021 et 2022

### 4 DOSSIER

Réchauffement climatique : les assureurs entre affichage et engagement

### 6 AGIR ENSEMBLE

Comité Directeur : "le contrat de confiance"



## Ça bouge en Méditerranée

### RÉGATE VOILE JURIS'CUP

du 16 au 19 septembre

Sponsoring d'un bateau lors de cet événement sur le droit de la plaisance, activité très présente dans la région.

### RALLYE TROPHÉE DES ALPES

du 12 au 16 septembre

Cinq équipages ont porté les couleurs d'agéa sur plus belles routes des Alpes sur une période encore très touristique.

### RALLYE TOUR DE CORSE HISTORIQUE

du 4 au 9 octobre

La région est allée pour la première fois à la rencontre du public insulaire avec cinq véhicules portant haut les couleurs de la Fédération.

## Retraites : l'accord définitivement entériné

LE 16 DÉCEMBRE L'ACCORD SUR LA RETRAITE COMPLÉMENTAIRE DES AGENTS GÉNÉRAUX A ÉTÉ DÉFINITIVEMENT RATIFIÉ PAR LA FFA ET agéa.

Après des mois de lobbying et de négociations parfois serrées, nous allons pouvoir avancer dans la voie d'une relation nouvelle avec la FFA et les mandantes.

Merci à tous pour votre mobilisation et votre confiance!





## À votre rencontre en 2021 et en 2022

SALONS, CONGRÈS, ASSEMBLÉES GÉNÉRALES, RÉUNIONS D'INFORMATIONS, AFTERWORK... MALGRÉ LE CONTEXTE SANITAIRE, LA FÉDÉRATION NATIONALE ET SES PERMANENTS ONT TENU À ÊTRE PRÉSENTS À VOS CÔTÉS POUR VOUS PRÉSENTER SES ACTIONS ET SES SERVICES.

Répondant à l'appel des syndicats de compagnies, de régions et de départements, nous n'avons qu'un souhait : continuer à vous rencontrer en 2022.

Car les sujets vont être nombreux : assurance cyber, courtage, assurance récoltes et cat nat, accord de branche sur les salaires, Trajectoire, fiscalité, développement des services de la fédération, cessation d'activité...

**N'hésitez pas à nous contacter, nous sommes à votre service.**



### *Kito de Pavant : abandon suite à une avarie*

ENGAGÉ DANS LA TRANSAT JACQUES-VABRE, SOUTENU PAR agea ET LES AGENTS GÉNÉRAUX, KITO DE PAVANT A MALHEUREUSEMENT DÛ ABANDONNER SUITE À UNE AVARIE.

En effet, elle ne permettait plus de manoeuvrer correctement les voiles et donc d'avancer dans la seconde partie de la course qui se devait se dérouler en plein océan. Une déception pour lui et Gwen Gbick dans laquelle nous lui adressons tout notre soutien. Et qui sait : peut-être à l'année prochaine !



### *Rendez-vous*

#### *agea TV social*

-  
20 janvier

#### *Webinaire sur les Risques Psychosociaux*

-  
27 janvier

#### *Envoi de l'enquête sur les Risques Psychosociaux*

-  
1<sup>er</sup> février

#### *agea TV fiscal*

-  
15 mars

#### *Conseil fédéral*

-  
16 mars

#### *Assemblée générale Agtion (Mutuelle de Poitiers)*

-  
24 et 25 mars

Barcelone



## Réchauffement climatique : les assureurs entre affichage et engagement

*La dernière étude de la FFA le montre : le réchauffement climatique aura de terribles répercussions et les assureurs sont en première ligne. Il leur faut certes agir sur les conséquences du réchauffement climatique, mais aussi et surtout sur ses causes. Et si nombres d'actions vont dans le bon sens, certaines en manque.*

### UNE ÉTUDE ALARMANTE

Elle a été réalisée par la Fédération Française de l'Assurance (FFA), en croisant les données sur le changement climatique basées sur le scénario le plus pessimiste du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) avec celles concernant l'accroissement et la répartition des richesses.

Et le résultat donne des sueurs froides : si rien n'est fait pour enrayer le phénomène, la sinistralité climatique, tous périls confondus (sécheresse, inondations, submersions marines, tempêtes), devrait augmenter de 93% d'ici à 2050.

Un premier test de résistance climatique du secteur financier, dont les résultats ont été dévoilés au printemps dernier par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR), indiquait déjà que la sinistralité des branches entrant dans le périmètre du régime de catastrophes naturelles (inondations, sécheresses, submersions, cyclones ultramarins) augmenterait de 174% entre 2019 et 2050.

### UN SYSTÈME À BOUT DE SOUFFLE

La France dispose, contrairement à certains de ses voisins européens, d'un atout : un régime public-privé né en 1982, qui repose sur une contribution de 12% sur la prime d'assurance dommages et le soutien du réassureur public, la CCR (Caisse centrale de réassurance), qui partage le risque avec les assureurs et intervient également lorsque la facture est trop lourde à supporter, avec la garantie illimitée de l'État.

Mais ce modèle montrera rapidement ses limites face à l'intensité nouvelle des catastrophes naturelles et la multiplication des petits sinistres climatiques. Même la hausse envisagée de 6% de la contribution ne permettrait pas d'équilibrer le régime, loin de là.

Comment alors rendre le système à la fois supportable pour l'état, les compagnies et les clients ? C'est la quadrature du cercle, et en attendant de la résoudre il faut tout de même agir.

#### En savoir plus

- Sur l'étude de la FFA  
[ffa.fr/La\\_federation/nos\\_publications/Changement\\_climatique : quel impact sur l'assurance à l'horizon 2050 ?](https://ffa.fr/La_federation/nos_publications/Changement_climatique:_quel_impact_sur_l'assurance_a_l'horizon_2050?)
- Sur le test de résistance de l'ACPR  
[acpr.banque-france.fr/Publications/Etudes\\_et\\_recherche/Analyses\\_et\\_syntheses/2021/Analyses\\_et\\_syntheses\\_n122 : Les principaux résultats de l'exercice pilote climatique 2020](https://acpr.banque-france.fr/Publications/Etudes_et_recherche/Analyses_et_syntheses/2021/Analyses_et_syntheses_n122:_Les_principaux_resultats_de_l'exercice_pilote_climatique_2020)



## DES ACTIONS CONCRÈTES

Le sujet n'est pas nouveau et les assureurs agissent depuis quelques années maintenant sur les causes et les conséquences du réchauffement climatique.

Au-delà de la mise en place des plans de réduction de leur impact écologique (recyclage, covoiturage, véhicules électriques, déplacement en train...), il s'agit d'engagements à financer la transition écologique ou en arrêtant de financer les industries les plus polluantes. C'est tout le but de l'ISR (Investissement socialement responsable) qui doit respecter des critères environnementaux et humains et qui performe comme les autres fonds. Il permet de financer les nouvelles sources d'énergie, de l'immobilier respectueux des normes, l'accès à l'eau potable... Certains de ces fonds excluent même, pour des raisons éthiques, certains secteurs comme l'armement, le tabac, les OGM.

Ces fonds ont profité de la collecte record de ces dernières années mais leur part dans l'investissement global est encore limitée.

## L'IMPULSION DE LA COP 26

Lors de la COP 26, qui s'est tenue du 31 octobre au 12 novembre 2021, la FFA s'est engagée sur d'autres actions :

- En assurance automobile, à promouvoir le recours aux pièces issues de l'économie circulaire à la suite d'un sinistre
- En assurance habitation, à promouvoir la réparation plutôt que le remplacement, à développer le recours à des réparateurs engagés dans des démarches écoresponsables et à mettre en place des partenariats avec des entreprises spécialisées dans la réparation écologique
- En assurance construction, à développer la filière du réemploi dans le bâtiment en acceptant, après étude, les chantiers intégrant des matériaux de réemploi
- En assurance santé, à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives ou la prise en charge de telles activités sur recommandation médicale

Pour aussi louables qu'elles soient, ces annonces laissent beaucoup de questions de côté.

## BEAUCOUP POUR LES PARTICULIERS, PEU POUR LES ENTREPRISES

En effet, sous couvert d'un engagement en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique, des sujets demeurent en suspens.

Premièrement, la labellisation ISR, voulue par les épargnants, est parfois dévoyée et ses critères mal expliqués à des clients qui croient faire un geste mais peuvent tout de même se retrouver à investir dans des entreprises ou secteurs qu'ils réprouvent.

Et si ces intentions affichées pendant la COP 26 font la part belle aux particuliers, elles ne parlent pas des difficultés paradoxales que les professionnels intervenant dans des secteurs liés à la transition écologique rencontrent pour assurer leur entreprise. Par exemples, les installateurs de panneaux photovoltaïques éprouvent les plus grandes peines à se faire assurer. Il en va de même pour les recycleurs automobiles. Récemment, un des acteurs du marché s'est même retiré.

## RESTONS VIGILANTS

À l'heure où la réforme de la MRC (Multirisques climatique récolte) est sur la table et alors que les augmentations des primes se multiplient, il convient d'être vigilant sur la politique tarifaire et d'exclusion qui sera menée une fois la réforme appliquée.

Car en matière de réchauffement climatique, l'engagement citoyen doit accompagner la logique économique.

Aussi, entre les intentions affichées et les réalisations concrètes, il y a loin de la coupe aux lèvres.



**Karl Westeel**  
chef de mission  
karl.westeel@agea.fr



**Florent Dumoulin**  
chef de projet Communication  
florent.dumoulin@agea.fr



## Comité Directeur : le "contrat de confiance"

*Nous le savons : un bon assureur, c'est celui qui propose le bon contrat. Lors de notre élection, mon équipe et moi-même vous avons proposé un "contrat de confiance" avec des engagements forts envers la profession. Pour cimenter cette confiance nous ferons régulièrement un état de l'avancement des actions.*

### Comment ça marche ?

Nous avons regroupé les actions en six thématiques pour lesquelles nous rappelons le contexte, les objectifs et les actions envisagées ou mises en œuvre.

Une jauge permettra de suivre l'avancée générale d'une thématique et la progression des actions. Néanmoins, cette feuille de route peut et devra évoluer en fonction de l'actualité.



### ANALYSER LES ENJEUX ÉCONOMIQUES DES AGENCES



#### Nos objectifs

**Contexte** Actuellement nous dépendons d'autres entités pour collecter des données génériques et particulières sur les agents généraux (commissionnement, produits commercialisés, effectifs...).

Disposer de données fiables pour mieux défendre le métier et le projeter à long terme

#### Nos actions

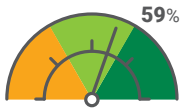
10% CRÉER UN OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE ET PARTAGER LES DONNÉES COLLECTÉES

20% RENOUELER LE KIT DE TRANSMISSION

10% AMÉLIORER ET DÉVELOPPER TRAJECTOIRE (avec l'analyse du bilan comptable notamment)

10% METTRE EN EN PLACE UNE SOLUTION DE FINANCEMENT BANCAIRE DE L'ACQUISITION

20% OUVRIR L'ACCÈS À L'EXERCICE EN SARL



## RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT DES NOUVEAUX AGENTS

**Contexte** À ses débuts, le jeune agent est trop souvent isolé face à sa mandante qui se contente de le former sur ses produits, délaissant ainsi tout le pan entrepreneurial du métier. De plus, l'action de la Fédération est encore trop méconnue alors qu'elle est pourtant d'excellente qualité.

### Nos actions

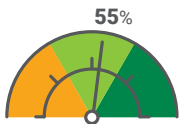
75%	FÉDÉRER ET ACCOMPAGNER tous les entrants dans la profession (présentation des services, aide au choix du mode d'exercice, formation spécifique, newsletter spécifique, offres dédiées, adhésion préférentielle...)
100%	MISE EN PLACE D'UN COMITÉ DE PILOTAGE Alumni mêlant syndicats et régions



### Nos objectifs

- 1 Accompagner les jeunes agents dans la partie entrepreneuriale de leur activité
- 2 Développer le sentiment d'appartenance au métier et à la Fédération

10%	CRÉATION d'une association des Alumni: l'Academy
100%	MISE EN PLACE D'UN ÉVÈNEMENT NATIONAL: JOURNÉE ALUMNI (il a eu lieu le 18 octobre 2021 avec environ 200 agents)
10%	RENFORCER NOTRE ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉ envers les stagiaires



## DÉFENDRE NOTRE MODÈLE DE DISTRIBUTION

**Contexte** Le modèle de l'agence générale a toujours fait ses preuves et la crise sanitaire en a fait la preuve, en préservant un lien permanent avec les clients. Mais il connaît des évolutions à embrasser et des coups de boutoir à parer..

### Nos actions

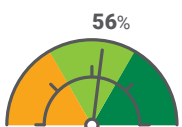
40%	RÉALISER ET PARTAGER DES ÉTUDES sur des sujets d'actualité
33%	POURUIVRE LE LOBBYING EN FAVEUR DU PLAN DES INDÉPENDANTS (fiscalité attractive, transmission...)



### Nos objectifs

Pérenniser le modèle en maintenant l'agent au cœur de la relation client et de l'évolution du secteur

100%	INSTALLER UNE COMMISSION "JURIDIQUE ET DISTRIBUTION", pour un partage d'expérience accru avec les syndicats
50%	RENFORCER LE LOBBYING EUROPÉEN pour porter notre modèle (participation accrue au BIPAR, fédération européenne des intermédiaires d'assurance)



## DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EN AGENCES

**Contexte** La banque et l'assurance sont des secteurs qui recrutent et dans lesquels les talents sont très recherchés. Face à la concurrence, les agents généraux doivent se démarquer.

### Nos actions

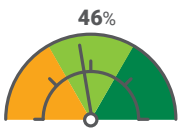
50%	PRÉSENTER LES MÉTIERS EN AGENCE DANS LES LYCÉES ET LES FORMATIONS POST BAC EN 2021
100%	RÉALISER UN KIT DE COMMUNICATION PÉDAGOGIQUE POUR TOUS LES TALENTS (Étudiants, reconversion...)
100%	DOTER agéaRH DE NOUVEAUX OUTILS ET AUGMENTER LE NOMBRE DE RECRUTEMENTS



### Nos objectifs

Faire connaître les métiers en agence pour élargir le vivier de recrutement, attirer et garder les talents

10%	ENQUÊTER SUR LES RISQUES PSYCHO-SOCIAUX EN AGENCE ET SENSIBILISER LES AGENTS GÉNÉRAUX
25%	PRÉSENCE SUR LES SALONS À ENJEUX (Jeunes d'avenir, Paris pour l'emploi, Carrefour pour l'emploi...)
10%	CRÉER DES PARTENARIATS LOCAUX AVEC DES ORGANISMES DE FORMATION (BTS, Licence, Bachelor, Master...)
100%	TROUVER DE NOUVEAUX FINANCEMENTS POUR LA FORMATION



## FAVORISER LES ÉVOLUTIONS POSITIVES DU SECTEUR

**Contexte** Le secteur a toujours accompagné les évolutions sociétales, économiques, sociales... Et en ce moment ça bouge!

### Nos actions

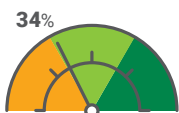
43%	<b>DÉVELOPPER L'ASSURANCE CYBER</b>
100%	Signature d'un partenariat avec la Gendarmerie nationale
20%	Intervention dans les congrès et assemblées générales (XX organisées)
10%	Organisation de formations dans les départements
66%	<b>LIBÉRALISER L'ASSURANCE EMPRUNTEUR</b>
100%	Adhésion à l'APCADE, organisme qui centralise le lobbying sur ce sujet
33%	Adoption la proposition de loi déposée en septembre 2021



### Nos objectifs

Permettre aux agents de tirer le meilleur parti de ces évolutions en défendant nos intérêts

20%	<b>REFONDRE L'ASSURANCE RÉCOLTE</b>
57%	<b>DÉVELOPPER L'ASSURANCE DE PERSONNE</b>
100%	Créer une commission dédiée
15%	Sensibiliser les agents (formations, webinaires, agéaTV...)



## RENFORCER VOTRE FÉDÉRATION

**Contexte** La société change, le métier évolue et la Fédération avec lui pour répondre aux besoins nouveaux et anciens des agents

### Nos actions

100%	<b>PRÉSERVER NOS RETRAITES</b> en signant un accord avec la FFA
	Au cas où une réforme des retraites seraient engagée par le gouvernement, nous porterons la voix des agents généraux pour protéger leurs intérêts
5%	<b>REFONDRE LE SITE INTERNET</b>
20%	<b>DÉVELOPPER agéa SOLUTIONS</b>
20%	<b>ACCROÎTRE LA COORDINATION AVEC LES RÉGIONS ET LES SYNDICATS</b>
20%	En étant présent dans les AG et les congrès
10%	En réalisant des Comités directeurs en région
30%	En animant des réunions d'information



### Nos objectifs

- 1 Développer nos outils, conforter et agrandir la famille des adhérents
- 2 Accroître la présence institutionnelle des agents

30%	<b>MAINTENIR LA QUALITÉ DE CONSEIL</b> en mesurant la satisfaction de nos adhérents
30%	<b>POSITIONNER L'AGENT AU CŒUR DES DISCUSSIONS NATIONALES ET LOCALES</b>
30%	Avec l'UNAPL et l'U2P
50%	Avec la FFA
10%	Dans les chambres consulaires (CCI...) et autres organismes (MEDEF, CPME...)



**Pascal Chapelon**  
président d'agéa



**Christophe Caille**  
président adjoint d'agéa



**Carine Humbert**  
présidente adjointe d'agéa



**Jean-Charles Pied**  
président adjoint d'agéa



**Benjamin Proux**  
président adjoint d'agéa

